

Algemene Voorwaarden myPrint Consumenten

Artikel 1- Definities

- 1.1 In deze Algemene Voorwaarden myPrint Consumenten, zijn de begrippen met een hoofdletter als volgt gedefinieerd, waarbij gebruik van het enkelvoud tevens het meervoud inhoudt en vice versa.
- Aansluiting: De door de Gebruiker aan de Consument aangeboden toegang tot de Dienst;
- Aanvullende Dienst: Een activiteit die RICOH levert in aanvulling op of in samenhang met de Dienst die contractueel is overeengekomen;
- Algemene Voorwaarden: Deze algemene voorwaarden die van toepassing zijn op elke Overeenkomst tussen de Gebruiker en een Consument voor de levering van print-/kopieer- en scandiensten door de Gebruiker aan die Consument;
- Consument: Een student ingeschreven als zodanig bij de Gebruiker die gebruik maakt van of de levering verzoekt van een Dienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden;
- Dienst: De print-/kopieer- en scandiensten die de Gebruiker aan Consument levert;
- Geschillencommissie: De Geschillencommissie Elektronische Communicatiediensten, Bordewijklaan 46, Postbus 90600, 2509 LP Den Haag. Deze onafhankelijke geschillencommissie is ondergebracht bij de Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (zie www.degeschillencommissie.nl);
- Internetsite: De internetsite van RICOH waarmee de Dienst benaderbaar is;
- Gebruiker: De wederpartij van RICOH met wie een overeenkomst is gesloten inzake het gebruik van Apparatuur en de terbeschikkingstelling van de Apparatuur aan Consumenten, op de locatie waar de betreffende Apparatuur zich bevindt;
- Opdracht: Een opdracht tot de levering van een Dienst, die de Consument op enig moment verstrekt;
- Overeenkomst: De Overeenkomst gesloten tussen de Consument en de Gebruiker waarin wordt verwezen naar de Algemene Voorwaarden.
- Persoonsgegevens: Elk gegeven betreffende een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon;
- Prepaid-tegoed: Het ten behoeve van de Dienst door de Consument (of door de Gebruiker ten behoeve van de Consument) voorafgaand betaald bedrag, via een in Nederland erkende online betaalmethode (bijvoorbeeld iDeal), met een maximum van EUR 30,00 per transactie doch met overall tegoed van maximum EUR 60,00, dat recht geeft op een daarmee corresponderend gebruik van de Dienst;
- Apparatuur: Print/kopieer/scanapparatuur, aangewend bij de uitvoering van de Dienst;
- RICOH: de besloten vennootschap RICOH Nederland B.V., gevestigd aan de Magistratenlaan 2, 5223 MD Den Bosch, KvK nr. 1607600 en BTW-nummer: NL001129247B01, zijnde eigenaar van myPrint.
- LUMC: Leids Universitair Medisch Centrum, gevestigd aan Albinusdreef 2, 2333ZA Leiden, KvK nr. 27366422 en BTW-nummer: NL0035.66.213B01. Centraal telefoonnummer 071 526 91 11.
- Tarieven: de tarieven en overige kosten met betrekking tot de Dienst, die voor het gebruik aan Consument in rekening wordt gebracht
- Toegangscode: Combinatie van het eigen e-mailadres of username van de Consument en een zelfgekozen wachtwoord, bestemd voor de Aansluiting of andere netwerkelementen;

Artikel 2 - De uitnodiging

- 2.1 De Gebruiker brengt de uitnodiging tot het doen van een aanbod schriftelijk of elektronisch uit. De uitnodiging tot het doen van een aanbod is vrijblijvend en bevat een voor de Consument voldoende gespecificeerde omschrijving van de Dienst, de Tarieven en de voorwaarden waaronder de Dienst worden geleverd.
- 2.2 De uitnodiging bevat een omschrijving van de stappen die nodig zijn alvorens de Dienst kan worden verricht.
- 2.3 De uitnodiging wijst op de toepasselijkheid van de Algemene voorwaarden en gaat vergezeld van een (elektronisch) exemplaar daarvan. Indien het aanbod niet onmiddellijk vergezeld kan gaan van de Algemene Voorwaarden, worden deze zo snel mogelijk aan de Consument toegezonden.
- 2.4 Indien de Consument wenst in te gaan op de uitnodiging van de Gebruiker voor het gebruik van RICOH myPrint als bedoeld in dit artikel 2, gaat de Consument naar de aan de Consument kenbaar gemaakte myPrint website en maakt daar zelf een account aan met gebruikmaking van een combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord. De Consument kan enkel verder door akkoord te geven op de Algemene Voorwaarden. Hierna ontvangt de Consument een activatielink. Zodra Consument hier op klikt, is het een actieve gebruiker binnen RICOH myPrint.
- 2.5 De Overeenkomst komt tot stand door aanvaarding door de Gebruiker van het aanbod van de Consument. Aanvaarding wordt geacht te zijn geschiedt indien de Consument na aanmelding op de myPrint website zijn account heeft geactiveerd door middel van de activatielink als bedoeld in artikel 2.4 hiervoor.
- 2.6 De Gebruiker onthoudt zich van oneerlijke handelspraktijken.

Artikel 3 - Totstandkoming van de Overeenkomst

- 3.1 De Overeenkomst komt tot stand door een aanbod van de Consument om de Overeenkomst aan te gaan, onder de voorwaarden als omschreven in de uitnodiging van de Gebruiker, en door aanvaarding van dit aanbod door de Gebruiker.
- 3.2 De Gebruiker stuurt de Consument een schriftelijke of elektronische bevestiging van de aanvaarding van de Overeenkomst.
- 3.3 Elektronische communicatie wordt geacht te zijn ontvangen op de dag van verzending, tenzij het tegendeel door de Consument daarvan wordt bewezen. Indien de communicatie niet is ontvangen als gevolg van afleveringen/of toegankelijkheidsproblemen met betrekking tot de elektronische postbus van de Consument, komt dit voor risico van de Consument, ook indien de elektronische post-bus bij een derde is gehuisvest.

- 3.4 De Consument staat er voor in dat hij in verband met de Overeenkomst alle door de Gebruiker gevraagde informatie volledig en naar waarheid heeft verstrekt.
- 3.5 Ingevolge artikel 7:46a van het BW (overeenkomsten op afstand), kan de Consument binnen zeven werkdagen na de bevestiging van de Overeenkomst door de Gebruiker deze schriftelijk of elektronisch (middels e-mail naar de helpdesk van de Gebruiker) ontbinden.
- 3.6 De gebruiker mag een aanbod te allen tijde afwijzen en kan dit onder meer doen, indien:
- de Consument handelingsonbekwaam is. In geval van minderjarigheid zal de wettelijke vertegenwoordiger meetekenen van de bevoegde ouder of wettelijke vertegenwoordiger vereisen;
 - de Consument niet aan de door de Gebruiker gestelde eisen - waaronder verstrekking van benodigde gegevens - voor het aangaan van een Overeenkomst voldoet.
- Op verzoek aan de Gebruikers helpdesk zal een afwijzing van een aanbod worden toegelicht.

Artikel 4 - Duur, gebruik en beëindiging van de Overeenkomst

- 4.1 De looptijd van de Overeenkomst is in beginsel van onbepaalde duur en start nadat er een Prepaid-tegoed aan de Consument ter beschikking is gesteld.
- 4.2 De Consument kan een Opdracht verstrekken, mits het Prepaid-tegoed toereikend is. Het Prepaid-tegoed is niet toereikend indien de kosten van een Opdracht groter zijn dan het openstaande Prepaid-tegoed. De Gebruiker zal in dit geval de Opdracht niet uitvoeren.
- 4.3 De Gebruiker levert in geen geval een Dienst aan de Consument onder verlening van krediet aan de Consument.
- 4.4 Het Prepaid-tegoed heeft een geldigheid van 12 maanden, geteld vanaf het moment dat voor de laatste maal gebruik heeft gemaakt van myPrint. Indien de Consument gedurende deze 12 maanden geen gebruik maakt van het Prepaid-tegoed, vervalt het Prepaid-tegoed.
- 4.5 Indien het Prepaid-tegoed vervalt, zoals vermeld in het voorgaande lid, is De Gebruiker gerechtigd de Overeenkomst te beëindigen zonder nadere kennisgeving hiervan aan de Consument.
- 4.6 Zowel de Gebruiker als de Consument hebben het recht om de Overeenkomst op ieder gewenst moment te beëindigen, door schriftelijke of elektronische kennisgeving hiervan aan de wederpartij. Ingeval van beëindiging van de Overeenkomst is de Gebruiker nimmer gehouden tot terugbetaling of restitutie van het Prepaid-tegoed.

Artikel 5 - In dienst stellen Aansluiting, kwaliteit en onderhoud

- 5.1 Na of bij de totstandkoming van de Overeenkomst zal de Gebruiker in principe binnen 24 uur doch in ieder geval zo spoedig mogelijk, ervoor zorgen dat de Consument van de Dienst gebruik kan maken.
- 5.2 De Gebruiker streeft naar een ongestoord gebruik van de Dienst door de Consument.
- 5.3 De Consument onderkent dat de Dienst negatief kan worden beïnvloed en (tijdelijk) niet beschikbaar kan zijn door factoren zoals toegang en openstelling van gebouwen waar de Apparatuur zich bevindt, het bijvullen van papier of wisselen van toner, onderhoud aan de Apparatuur, of onderhoud aan het netwerk van de Gebruiker. De Gebruiker spant zich in binnen de grenzen van hetgeen redelijkerwijs van de Gebruiker mag worden verwacht, deze omstandigheden tot het uiterste te beperken.
- 5.4 Indien Consument, mede in het licht van hetgeen is opgemerkt in artikel 5.2 en 5.3, op enig moment geen of geen ongestoord gebruik kan maken van de Aansluiting, leidt dit niet tot een recht op verlaging van de tarieven voor de Dienst of tot een recht op restitutie van het Prepaid-tegoed, noch tot enig recht op schadevergoeding.
- 5.5 De Consument blijft zelf verantwoordelijk voor het installeren en gebruiken van adequate beveiligingsmaatregelen voor zijn systemen, zoals antivirus software en/of een firewall. Ricoh en/of de Gebruiker is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat door het toedoen van derden, zoals virussen, hacking, exploits dan wel andere aanvallen.

Artikel 6 - Tarieven

- 6.1 De tarieven voor de Dienst zijn conform het van toepassing zijnde Tarieven. De te betalen tarieven zijn inclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- 6.2 De gegevens van de Gebruiker zijn beslissend voor de vaststelling van de door de Consument verschuldigde bedragen, tenzij de Consument aantoont dat deze gegevens niet juist zijn.
- 6.3 De Gebruiker behoudt zich het recht voor om één keer per jaar de tarieven te wijzigen. De wijziging kan onder meer worden doorgevoerd als gevolg van door de Nederlandse overheid genomen prijsverhogende maatregelen.

Artikel 7 - Wijzigingen in de overeenkomst door RICOH

- 7.1 Ten minste vier weken voordat een voorgenomen wijziging van een beding uit de Overeenkomst (waaronder deze Algemene Voorwaarden) van kracht wordt, stelt de Gebruiker de Consument op genoegzame wijze op de hoogte van de inhoud van de voorgenomen wijziging.
- 7.2 De Gebruiker biedt de Consument daarbij de mogelijkheid om de Overeenkomst kosteloos te beëindigen zonder dat daardoor enig recht op schadevergoeding of restitutie zal ontstaan.

Artikel 8 - Betaling

- 8.1 Betaling van het gebruik van de Dienst vindt uitsluitend plaats door middel van afboeking van het Prepaid-tegoed.

Artikel 9- Driver en toegangscode

- 9.1 De Gebruiker stelt aan Consument per Aansluiting, online de faciliteit om te printen ter beschikking.
- 9.2 De faciliteit om te printen blijft te allen tijde eigendom van RICOH. De Consument mag de Aansluiting, updates of enig deel daarvan niet kopiëren (behalve voorzover uitdrukkelijk toegestaan door deze licentie en de Gebruiksregels), demonteren of wijzigen, of proberen de broncode daarvan te achterhalen of daarvan afgeleide werken. Iedere poging om voorgaande te doen vormt een schending van de rechten van de Ricoh en diens licentiegever waarvoor de Consument Ricoh vrijwaart. De Consument mag de Aansluiting niet aan derden verstrekken (bijvoorbeeld verhuren, leasen, uitleenen, verkopen, overdragen), herdistribueren of in sublicentie geven.
- 9.3 Consument dient de Toegangscode zorgvuldig te beschermen tegen verlies, misbruik/onbevoegd gebruik, diefstal en beschadiging. Het is de Consument verboden de Toegangscode aan anderen ter beschikking te stellen. Ter voorkoming van onbevoegd gebruik adviseert de Gebruiker de Consument de Toegangscode zoveel mogelijk geheim te houden, gescheiden te bewaren en verstandig te gebruiken.
- 9.4 Indien de Toegangscode verloren is gegaan door onjuist gebruik, of indien de Consument het vermoeden heeft van misbruik/onbevoegd gebruik van de Aansluiting of Toegangscode, dan dient de Consument zelf direct via de myPrint website een nieuwe Toegangscode aan te maken. Door het aanmaken van een nieuwe dan wel additionele Toegangscode vervalt de eerder aangemaakte Toegangscode onmiddellijk. Het resterende Prepaid-tegoed volgt de Toegangscode.
- 9.5 Alle kosten en schade van (onbevoegd) gebruik van de Aansluiting en/of Diensten komen geheel voor rekening en risico van de Consument.
- 9.6 Bij onbevoegd gebruik van de Aansluiting en/of Dienst is RICOH en/of de Gebruiker gerechtigd, onder mededeling hiervan aan de Consument, de Aansluiting en/of Dienst te blokkeren.
- 9.7 Indien de Dienst verbonden is aan het 'Identity Management System' op basis van LDAP (*Lightweight Directory Access Protocol*) van de Gebruiker, dan ontvangt de Consument zijn gebruikersnaam en wachtwoord van de Gebruiker. In deze situatie kan de Consument zelf zijn wachtwoord niet wijzigen en is de Consument afhankelijk - ook voor wijzigingen in de Dienst - van de richtlijnen en inrichting van de Identity Management System op basis van LDAP van de Gebruiker zoals de Gebruiker deze heeft vastgesteld.

Artikel 10- Buiten gebruikstelling van de Aansluiting

- 10.1 De Gebruiker mag haar verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst opschorten (waaronder het(tijdelijk en/of geheel of gedeeltelijk) blokkeren van de Aansluiting of het leveren van één of meer Diensten), indien:
- door of namens de Consument een verzoek op grond van artikel 9.4 wordt gedaan en de Gebruiker uit de haar bekende omstandigheden geen gronden heeft om het verzoek te weigeren;
 - Consument een verplichting uit hoofde van de Overeenkomst (inclusief deze Algemene Voorwaarden), of enige andere Overeenkomst met de Gebruiker, niet nakomt;
- 11.1 De Gebruiker verwerkt Persoonsgegevens voor de doeleinden: facturatie, debiteurenadministratie, klachtenafhandeling en geschillenbeslechting, netwerk- en volumebeheer, voor informatie aan de Consument over het eigen gebruik van de Dienst, voor informatie aan alarmdiensten en ter voorkoming, opsporing en bestrijding van fraude en onregelmatigheden. Persoonsgegevens worden ook verwerkt voor marktonderzoek en verkoopactiviteiten met betrekking tot de Dienst en andere activiteiten van de Gebruiker en/of diensten van derden die te maken hebben met de Dienst.
- 11.2 De Consument heeft een inzage-, correctie- en verzetsrecht met betrekking tot de van hem verwerkte Persoonsgegevens. De Gebruiker kan voor een inzage en of het doorvoeren van correcties alsmede voor het behandelen van een verzet kosten in rekening brengen tot het wettelijke maximum.
- 11.3 De Consument kan zijn bezwaren tegen verwerking van Persoonsgegevens en verzoeken tot inzage, correctie en verzet richten aan de Gebruiker, per e-mail naar de helpdesk van de Gebruiker.

Artikel 12 - Verplichtingen van de Consument

- 12.1 Consument staat in voor het normaal gebruik van de Aansluiting(en) en de Toegangscode en voor het gebruik van de Dienst van de Gebruiker, zoals de Gebruiker de Dienst naar redelijke maatstaven heeft bedoeld en beoogt, in overeenstemming met eventuele aanwijzingen van de Gebruiker in verband met het beoogd gebruik. Consument is aansprakelijk voor alle schade die ontstaat door onzorgvuldig of onrechtmatig gebruik van de Dienst en/of de Toegangscode.
- 12.2 Ingeval van misbruik kan Ricoh en/of de Gebruiker de Overeenkomst per direct beëindigen, zonder terzake gehouden te zijn tot de betaling van enige (schade-)vergoeding aan de Consument.
- 12.3 Consument mag zijn rechten en/of verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst niet zonder schriftelijke toestemming van de Gebruiker aan een derde overdragen.

Artikel 13 - Overmacht

- 13.1 In geval van overmacht (een niet-toerekenbare tekortkoming) wordt nakoming van de voor de Gebruiker uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, geheel of gedeeltelijk opgeschort voor de duur van de overmacht zonder dat de Gebruiker tot enige schadevergoeding ter zake is gehouden.
- 13.2 In een situatie van overmacht zal de Gebruiker zich inspannen om op tijdelijke basis invulling te geven aan de Dienst. Indien de situatie van overmacht na 30 dagen na aanvang nog niet is beëindigd én de Gebruiker evenmin op tijdelijk basis invulling aan de Dienst heeft kunnen geven, dan is de Consument gerechtigd deze Overeenkomst, door middel van een aangetekende brief of elektronisch middels email naar de helpdesk van de Gebruiker met onmiddellijke ingang, buiten rechte (gedeeltelijk) te ontbinden (met betrekking tot het niet uitvoerbaar gedeelte), zonder dat daardoor enig recht op schadevergoeding of restitutie zal ontstaan.

Artikel 14 – Aansprakelijkheid Gebruiker

- 14.1 Indien de Gebruiker tekortschiet in de nakoming van een of meer van haar verplichtingen uit deze Overeenkomst, en er geen sprake is van overmacht zoals beschreven in artikel 13, zal de Consument haar per e-mail, in gebreke stellen en een redelijke hersteltermijn gunnen.
- 14.2 De Gebruiker is in geval van een toerekenbare tekortkoming in de naleving van deze Overeenkomst tegenover de Consument aansprakelijk voor schade voor zover de wet dat bepaalt, met dien verstande dat de aansprakelijkheid van de Gebruiker beperkt is, per schade-incident, tot maximaal tweemaal (2x) het gemiddelde Prepaid-tegoed over de 12 voorafgegane maanden, en per jaar tot maximaal viermaal (4x) het gemiddelde Prepaid-tegoed over de 12 voorafgegane maanden, voor zover dat Prepaid-tegoed door de Consument zelf is betaald.
- 14.3 Niettegenstaande artikel 14.2, is de Gebruiker uitdrukkelijk niet aansprakelijk voor schade als gevolg van, of verband houdende met
- vertragingen of het niet behoorlijk overkomen van Opdrachten en/of mededelingen van de Consument gericht aan de Gebruiker ten gevolge van het gebruik van Internet of enig ander elektronisch communicatiemiddel in het verkeer tussen de Gebruiker en de Consument; of
 - de onbeschikbaarheid (bijvoorbeeld, doch niet limitatief, door het ontbreken van papier of toner) van de Apparatuur en de Dienst, waarvan de oorzaak in de risicosfeer van de Gebruiker ligt.
- 14.4 Voor schadevergoeding verschuldigd door de Gebruiker aan de Consument geldt een drempelbedrag van 10 Euro, met dien verstande dat bij overschrijding het drempelbedrag mede wordt vergoed.

Artikel 15 - (Auteursrechtelijke) vrijwaring

- 15.1 De Consument vrijwaart Ricoh en/of de Gebruiker tegen aanspraken van derden op vergoeding van schade, voor zover deze aanspraak verband houdt met de levering van de Dienst uit hoofde van deze Overeenkomst of het afnemen van deze Dienst door de Consument.
- 15.2 Het is Consument bekend dat, krachtens de bij het aangaan van deze Overeenkomst geldende bepalingen van de Auteurswet 1912, het openbaar maken en het veelevoudigen van werken van letterkunde, wetenschap of kunst slechts geoorloofd is, indien er geen inbreuk wordt gemaakt op auteursrechten of andere rechten van derden. Consument zal zich in dit verband vergewissen van de toelaatbaarheid van het gebruik van de Dienst.
- 15.3 Consument vrijwaart Ricoh en/of de Gebruiker tegen iedere auteursrechtelijke aansprakelijkheid voor zover het, met behulp van de Dienst verwerkte werken betreft, en verleent medewerking aan eventuele controle op het respecteren van de auteursrechten.

Artikel 16 - Administratieve wijzigingen

- 16.1 Een Consument dient de wijziging van zijn e-mail postadres tijdig mede te delen bij de helpdesk van de Gebruiker.

Artikel 17 - Klachten

- 17.1 Klachten over de uitvoering van de Overeenkomst moeten volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de helpdesk van de Gebruiker tijdig nadat de Consument de gebrekkige uitvoering van de Dienst heeft ontdekt.
- 17.2 Klachten tegen in rekening gebrachte bedragen moeten binnen 14 dagen na de datum van afschrijving per e-mail kenbaar worden gemaakt aan de helpdesk van de Gebruiker. De Gebruiker zal geen beroep op overschrijding van deze termijn doen, indien de bezwaren redelijkerwijs niet binnen deze termijn kenbaar konden zijn. Het indienen van een klacht zal de betalingsverplichting voor geleverde Dienst niet opschorten.
- 17.3 De gebruiker mag de (administratie) kosten van onderzoek wegens de bezwaren tegen een afschrijving in rekening brengen, indien Consument bij herhaling ten onrechte klachten heeft ingediend tegen afschrijvingen.
- 17.4 De Gebruiker zal passend en tijdig op de klacht reageren. Indien de Gebruiker niet in staat is binnen 30 dagen te reageren, zal de Gebruiker aan de betreffende Consument kenbaar maken binnen welke termijn de klacht alsnog inhoudelijk zal worden beantwoord.

Artikel 18 - Geschillenregeling

- 18.1 Geschillen tussen de Gebruiker en de Consument over de totstandkoming of de uitvoering van deze Overeenkomst, kunnen zowel door de Gebruiker als de Consument aanhangig worden gemaakt bij de geschillencommissie. Informatie over het aanhangig maken van geschillen kan worden gevonden op www.degeschillencommissie.nl.
- 18.2 Een geschil wordt door de Geschillencommissie slechts in behandeling genomen, indien de Consument zijn klacht eerst bij de Gebruiker heeft ingediend.
- 18.3 Nadat de klacht bij de Gebruiker is ingediend, moet het geschil uiterlijk drie maanden na het ontstaan daarvan bij de Geschillencommissie aanhangig worden gemaakt.
- 18.4 Wanneer de Consument een geschil aanhangig maakt bij de Geschillencommissie, is de Gebruiker aan deze keuze gebonden. Indien de Gebruiker een geschil aanhangig wil maken bij de Geschillencommissie, zal de Gebruiker dit aan de Consument kenbaar maken met het verzoek dat de Consument binnen vijf weken na deze kennisgeving de Gebruiker meedeelt of de Consument daarmee akkoord gaat. Na het verstrijken van voornoemde termijn acht de Gebruiker zich vrij om het geschil bij de rechter aanhangig te maken.
- 18.5 De Geschillencommissie doet uitspraak met inachtneming van de bepalingen van het voor haar geldende reglement. De beslissingen van de Geschillencommissie geschieden krachtens dat reglement bij wege van bindend advies. Het reglement wordt desgevraagd toegezonden. Voor de behandeling van een geschil is een vergoeding verschuldigd.
- 18.6 Uitsluitend de terzake op grond van de Nederlandse wet bevoegde rechter dan wel de hierboven genoemde Geschillencommissie is bevoegd van geschillen kennis te nemen.
- 18.7 Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.